

COMUNICATO STAMPA

ARRIVA IL “GREEN NETWORK STORE”, LA PIATTAFORMA WEB PER L’ACQUISTO DI PRODOTTI GREEN

L’iniziativa mira alla ridefinizione in chiave ecosostenibile degli stili di vita futuri

Roma, 1° settembre 2020 – Una piattaforma di Green e-commerce che permetterà di acquistare, in maniera semplice, sicura e a prezzi vantaggiosi tutti i prodotti ecosostenibili con l’obiettivo di voler tutelare e rispettare l’ambiente.

Sono queste le caratteristiche del “Green Network Store”: l’iniziativa di e-commerce che viene annunciata oggi da Green Network, tra i principali operatori in Italia nel mercato di luce e gas, presente in Italia e nel Regno Unito, con oltre un milione di clienti.

L’iniziativa nasce dall’obiettivo di concretizzare i valori che da sempre ispirano Green Network, che fornisce energia 100% green, quali il rispetto dell’ambiente e l’ecosostenibilità come principi guida nei comportamenti e nelle scelte di acquisto, quanto mai attuali nell’ottica di definizione di un nuovo futuro per i nostri stili di vita.

Al **Green Network Store** potranno accedere tutti coloro che vogliono fare una scelta a sostegno dell’ambiente, quindi non solo i clienti già forniti da Green Network, ma tutta la collettività in Italia e in UK. Infatti, questo progetto di Green E-commerce si sviluppa sia in Italia che nel Regno Unito, dove GREEN NETWORK ENERGY è attiva come fornitore di energia elettrica e gas con oltre 800.000 clienti domestici.

L’obiettivo è quello di offrire prodotti green in questi due Paesi e di espandersi in tutta Europa creando una vera e propria “**GREEN COMMUNITY**” che accomuni la gente al valore del rispetto e della tutela dell’ambiente.

“L’idea di creare una piattaforma di green e-commerce è nata dalla constatazione che molti dei nostri clienti in Italia e in UK ci hanno chiesto di offrirgli altri prodotti “green” oltre alla fornitura di energia verde. Abbiamo quindi ragionato su questa nuova esigenza per cercare di andare incontro al cambiamento culturale che si cela dietro questa richiesta e lo abbiamo fatto cercando di essere parte attiva di questo cambiamento” ha affermato Sabrina Corbo, Executive Vice President del Gruppo Green Network.

“Riteniamo che la tutela dell’ambiente nasca dalla scelta di acquistare prodotti ecosostenibili per tutte le nostre esigenze e che ognuno debba fare la sua parte. Ognuno di noi ha la responsabilità di fare una scelta ancora prima di acquistare un prodotto”.

“Green Network Store nasce proprio da questa scelta: se vuoi aiutare il pianeta, devi scegliere cosa acquistare e farlo nel rispetto dell’ambiente: solo così la nostra scelta avrà un valore maggiore”.

“Emma Watson ha detto: ‘Come consumatori abbiamo il grande potere di cambiare il mondo semplicemente facendo attenzione a ciò che acquistiamo’. Ecco, Green Network Store si rivolge a tutti coloro che vogliono rispettare il mondo e il suo ecosistema e fare la differenza”, ha aggiunto Corbo.

Sulla piattaforma si potranno scegliere varie tipologie di prodotti: la sezione “vita green” è dedicata all’acquisto di prodotti per ridurre l’utilizzo della plastica monouso, la sezione “moda green” all’abbigliamento e agli accessori realizzati con materiali organici, quella “beauty green” a prodotti naturali per la cura del corpo, in “mobilità green” si potranno scegliere veicoli ibridi e bici elettriche, in “casa green” gli accessori sostenibili per la casa, in “vita smart” i prodotti per la domotica e la sicurezza della propria abitazione.

Il link per accedere allo Store è greennetworkstore.com

“Green Network Store è un progetto nato mesi fa proprio dall’idea di voler fare la differenza concretamente” ha dichiarato Corbo.

“Ognuno di noi è chiamato a fare una scelta per il nostro futuro a sostegno di un valore fondamentale: il rispetto e la tutela del nostro pianeta. Scegliere di fare acquisti su GREEN NETWORK STORE significherà aver scelto di essere parte attiva del cambiamento in nome del rispetto dell’ambiente”.

“Bisogna iniziare anche dalle piccole cose quotidiane e agire consapevolmente tutti insieme come una vera e propria ‘comunità green’: tutti insieme possiamo essere il cambiamento che vogliamo per il pianeta. Fare una semplice scelta di acquistare prodotti Green sulla nostra piattaforma e-commerce aiuterà tutti a vivere bene e meglio rispettando l’ambiente”, ha concluso Corbo.

Green Network è uno dei principali operatori nel mercato italiano della vendita di energia elettrica e gas, nonché il primo ed unico operatore italiano presente nel mercato del Regno Unito. Fondata nel 2003 da Piero Saulli e Sabrina Corbo a seguito della liberalizzazione del mercato dell’energia elettrica, Green Network è una società a capitale interamente italiano e presente in tutto il territorio nazionale, con una particolare concentrazione nelle aree di Milano, Roma e Torino. Il Gruppo ha una dimensione di fatturato pari a 2 miliardi di euro e conta complessivamente oltre 1,15 milioni di utenti luce e gas, sia nel mercato domestico sia nel mercato business, di cui circa 800.000 nel Regno Unito. In termini di volumi, Green Network ha venduto nel 2019 circa 9,5 TWh annui di energia elettrica e 362 milioni di metri cubi di gas.

Contatti media: Barabino & Partners
Tel.: 06/679.29.29
Massimiliano Parboni - m.parboni@barabino.it
Domenico Lofano - d.lofano@barabino.it