

COMUNICATO STAMPA

GREEN NETWORK SIGLA PARTNERSHIP CON CAMERA DELLA MODA ITALIANA ED ECO-AGE ALL'INSEGNA DELLA SOSTENIBILITA'

È LA PRIMA VOLTA DI UNA PARTNERSHIP TRA UN PLAYER DEL'ENERGIA E AZIENDE DELLA MODA

PRESENTATO ANCHE IL "GREEN NETWORK STORE", E-COMMERCE PER COMPRARE E VENDERE PRODOTTI GREEN A PREZZI VANTAGGIOSI

Milano, 29 ottobre 2019 – Green Network, uno dei principali operatori italiani nella vendita di energia elettrica e gas, ha siglato una partnership con la Camera nazionale della moda italiana e con Eco-Age, l'agenzia di consulenza e comunicazione che supporta i brand internazionali nel loro percorso verso la sostenibilità.

Si tratta della prima partnership realizzata da un player del settore energetico con aziende del fashion.

L'accordo è stato presentato oggi a Milano, nel corso di una conferenza stampa all'Hotel Chateau Monfort, alla quale hanno preso parte Sabrina Corbo, fondatrice e vice Presidente esecutivo di Green Network, Carlo Capasa, Presidente della Camera nazionale della moda italiana e Livia Firth, direttore creativo e co-fondatrice di Eco-Age.

Coerentemente con la missione che si è data fin dalla nascita, Green Network ha deciso di sostenere quelle aziende impegnate nel settore della moda che, oltre ad essere simbolo del Made in Italy, si distinguono per il loro impegno concreto sui temi della sostenibilità, in termini ambientali e di salvaguardia delle risorse.

Nell'ambito di questa collaborazione cross-settoriale, l'azienda fondata da Sabrina Corbo e Piero Saulli ha siglato con la Camera nazionale della Moda Italiana una convenzione "green", che prevede, per tutti gli associati della Camera, un'offerta vantaggiosa di energia elettrica e gas da fonti 100% green, sia in Italia, sia nel Regno Unito, dove Green Network è l'unico fornitore italiano indipendente presente nel mercato.

La conferenza stampa è stata inoltre l'occasione per annunciare il "Green Network Store", la nuova piattaforma web che permetterà di vendere ed acquistare, a prezzi vantaggiosi, prodotti e servizi green.

La collaborazione annunciata oggi aveva avuto già un preludio in occasione della terza edizione dei Green Carpet Fashion Awards Italia, i premi che la Camera Nazionale della Moda dedica ogni anno, in collaborazione con Eco-Age, ai migliori progetti di sostenibilità nella filiera della moda e del lusso, e che hanno visto Green Network partner dell'iniziativa.

"Insieme alla Camera della Moda e a ECOAGE abbiamo costruito una partnership di condivisione e di sviluppo a sostegno della sostenibilità quale nostro valore comune. Credo infatti che solo unendo le nostre energie potremmo fare la differenza e fare la nostra parte attiva all'insegna del cambiamento. Questo accordo è motivo di soddisfazione proprio per l'attenzione che poniamo alla sostenibilità e per il fatto che vogliamo premiare tutte le aziende che non solo pongono tale questione al centro della loro azione ma che dimostrano concretamente il loro impegno. Il nostro premio è la nostra energia 100% GREEN convenzionata per tutti gli associati alla Camera della Moda affinché le stesse possano beneficiare di uno sconto privilegiato a sostegno di questi valori che condividiamo. Ognuno di noi è deputato a fare la propria parte se vogliamo davvero sostenere il rispetto dell'ambiente.", ha commentato Sabrina Corbo, di Green Network.

GREEN NETWORK S.p.A

Viale della Civiltà Romana, 7 - 00144 - Roma



“Nella strategia di CNMI verso la sostenibilità abbiamo puntato su misurabilità e concretezza, come testimoniato dai numerosi documenti tecnici che abbiamo pubblicato e le tre edizioni dei Green Carpet Fashion Awards. Per questo siamo felici di affiancarci a partner come Green Network che condividono i nostri valori e il nostro stesso percorso verso un futuro sempre più sostenibile.”, ha dichiarato Carlo Capasa, Presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana.

“E’ stato un piacere per noi avere per la prima volta un partner nel campo dell’energia alternativa in occasione dei Green Carpet Fashion Awards. Ho sempre ammirato il lavoro di Sabrina Corbo e di Green Network Energy che si e’ andato rinforzando con gli anni ed e’ un onore per noi lavorare con loro.”, ha dichiarato Livia Firth, Direttore Creativo e co-fondatrice di Eco-Age.

Green Network è uno dei principali operatori nel mercato italiano della vendita di energia elettrica e gas, nonché il primo ed unico operatore italiano presente nel mercato del Regno Unito. Fondata nel 2003 da Piero Saulli e Sabrina Corbo a seguito della liberalizzazione del mercato dell’energia elettrica, Green Network è una società a capitale interamente italiano e presente in tutto il territorio nazionale, con una particolare concentrazione nelle aree di Milano, Roma e Torino. Il Gruppo ha una dimensione di fatturato annuo pari a circa 1,7 miliardi di euro nel 2018 e conta complessivamente oltre 1 milione di utenti luce e gas, sia nel mercato domestico sia nel mercato business, di cui circa 700.000 nel Regno Unito. In termini di volumi, Green Network ha venduto nel 2018 circa 9,1 TWh annui di energia elettrica e 362 milioni di metri cubi di gas.

Contatti media: Barabino & Partners
Tel.: 06/679.29.29
Massimiliano Parboni - m.parboni@barabino.it
Domenico Lofano - d.lofano@barabino.it

GREEN NETWORK S.p.A.
Cap. Soc. € 15.636.000,00 i.v. - Sede legale e operativa: 00144 Roma – Viale della Civiltà Romana, 7
Cod. Fiscale - Partita IVA - Iscrizione Registro Imprese Roma N. 07451521004 – REA N. RM 1033355
Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento di SC Holding S.r.l.
www.greennetworkenergy.it



Numero verde **800 584 585** Numero fax **800 912 758**