

COMUNICATO STAMPA

SETTIMANA DELLA MODA: GREEN NETWORK E' PARTNER DELLA TERZA EDIZIONE DEI *GREEN CARPET FASHION AWARDS*

PER LA PRIMA VOLTA, IL SETTORE DELL'ENERGIA SOSTIENE LE AZIENDE DEL SETTORE MODA SUI VALORI DELLA SOSTENIBILITA'

Milano, 18 settembre 2019 – Il Gruppo Green Network è Partner della terza edizione dei Green Carpet Fashion Awards Italia, i premi che la Camera Nazionale della Moda Italiana dedica ogni anno, in collaborazione con Eco-Age, ai migliori progetti di sostenibilità nella filiera della moda e del lusso.

Per la prima volta, quindi, un'azienda del settore energia avrà il ruolo di Partner della manifestazione di riferimento nel green luxury & fashion che chiuderà la Settimana della Moda di Milano, con la cerimonia di premiazione prevista nella serata di gala del 22 settembre, nella cornice del Teatro alla Scala.

Il supporto di Green Network suggella l'impegno che da sempre caratterizza l'azienda sui temi della sostenibilità ambientale e della salvaguardia delle risorse, concretizzandolo in termini di sostegno a quelle imprese che nel settore della moda - simbolo in tutto il mondo del Made in Italy - mostrano sensibilità e proattività in chiave "green".

Green Network dedicherà alle aziende iscritte alla Camera Nazionale della Moda Italiana un'offerta specifica per la fornitura convenzionata di energia elettrica e di gas al 100% da fonti rinnovabili, sia in Italia sia nel Regno Unito, oltre all'accesso privilegiato ad un nuovo progetto di e-commerce eco-sostenibile attualmente in fase di avvio.

"Siamo onorati di dare il nostro contributo ad un'iniziativa di prestigio assoluto, le cui finalità sono perfettamente in linea con i valori che contraddistinguono Green Network fin dalla sua nascita. Tanto in Italia quanto nel Regno Unito, dove siamo gli unici operatori italiani presenti nel settore, il nostro obiettivo è di affermare un modello di impresa che faccia della sostenibilità, ambientale e non solo, un pilastro fondamentale", ha commentato Sabrina Corbo, fondatrice e vice Presidente esecutivo del Gruppo Green Network. "Grazie a questo progetto – ha concluso Corbo – ampliamo l'ambito di azione a collaborazioni con altri settori, seguendo sempre il fil rouge della sostenibilità".

Green Network è uno dei principali operatori nel mercato italiano della vendita di energia elettrica e gas, nonché il primo ed unico operatore italiano presente nel mercato del Regno Unito. Fondata nel 2003 da Piero Saulli e Sabrina Corbo a seguito della liberalizzazione del mercato dell'energia elettrica, Green Network è una società a capitale interamente italiano e presente in tutto il territorio nazionale, con una particolare concentrazione nelle aree di Milano, Roma e Torino. Il Gruppo ha una dimensione di fatturato annuo pari a circa 1,7 miliardi di euro nel 2018 e conta complessivamente oltre 1 milione di utenti luce e gas, sia nel mercato domestico sia nel mercato business, di cui circa 700.000 nel Regno Unito. In termini di volumi, Green Network ha venduto nel 2018 circa 9,1 TWh annui di energia elettrica e 362 milioni di metri cubi di gas.

Contatti media: Barabino & Partners
Tel.: 06/679.29.29
Massimiliano Parboni - m.parboni@barabino.it
Domenico Lofano - d.lofano@barabino.it

GREEN NETWORK S.p.A.
Cap. Soc. € 15.636.000,00 i.v. - Sede legale e operativa: 00144 Roma – Viale della Civiltà Romana, 7
Cod. Fiscale - Partita IVA - Iscrizione Registro Imprese Roma N. 07451521004 – REA N. RM 1033355
Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento di SC Holding S.r.l.
www.greennetworkenergy.it

