

Energia, Green Network lanciata in una maxi cartolarizzazione

FINANZA D'IMPRESA

Operazione da 1,8 miliardi distribuita tra 2019 e 2021: stabilizzerà i flussi di cassa

La società che vende al dettaglio elettricità e gas oltre il milione di clienti

Cheo Condina

Una cartolarizzazione da 1,8 miliardi, distribuita dal 2019 al 2021, che stabilizzerà i flussi di cassa, libererà linee di credito e soprattutto consentirà di lavorare con tranquillità sulla crescita organica. Green Network, tra i principali operatori italiani nella vendita al dettaglio di elettricità e gas (con peraltro una forte presenza in Gran Bretagna), nei giorni scorsi - oltre ad avere toc-

cato quota un milione di clienti - ha chiuso un'operazione che rappresenta una svolta per il prossimo triennio, cartolarizzando crediti in bonis, di cui una parte nei confronti delle migliori Pmi, garantendosi 600 milioni l'anno fino al 2021. I titoli, come riportato da Radiocor, hanno rating implicito AA di Standard & Poor's, sono stati emessi da un veicolo ex Legge 130 regolato da Banca d'Italia e hanno visto come finanziatori Nord LB e Finacity, due istituti internazionali specializzati in questa tipologia di operazioni.

«L'attuale trend del nostro settore è il consolidamento: stiamo crescendo, abbiamo raddoppiato il fatturato in due anni non solo tramite l'M&A ma anche con la crescita organica perché vari competitor di piccole dimensioni sono spariti», sottolinea il direttore generale di Green Network, Giovanni Barberis che aggiunge: «Noi invece cresciamo al ritmo di 8mila clienti netti al

mezzo in Italia e di 1.500 al giorno in Gran Bretagna. Con questa cartolarizzazione smobilizziamo da subito i flussi finanziari dei prossimi tre anni a un prezzo competitivo, miglioriamo il nostro rating (oggi BBB - equivalente di Cerved Rating) e mettiamo in totale sicurezza il nostro futuro».

Le aggregazioni nel settore

Di certo il settore della vendita di elettricità e gas è in forte trasformazione, anche in vista della sua completa liberalizzazione. Proprio nelle scorse settimane è stata annunciata la maxi joint venture nel Nord Est tra Hera e Ascopiave, in cui i clienti della multiutility veneta, per quanto caratterizzati da un churn rate (tasso di abbandono) molto basso e da altissimi consumi di gas, sono stati pagati una cifra record: oltre 800 euro ciascuno. Sul mercato, inoltre, continua a circolare il dossier della bolognese Illumia, mentre

l'altoatesina Alperia sta trattando in esclusiva l'ingresso nel capitale della toscana Enegan e A2A guarda a un possibile ruolo di partner industriale per la possibile aggregazione tra Agsm Verona e Alm Vicenza; anche Edison è sempre alla finestra per eventuali occasioni dopo che nella gara per Ascopiave è stata battuta da Hera.

Un milione di clienti

La strategia di tutti questi soggetti è chiara: fare massa critica per spalmare i costi fissi, tra cui l'approvvigionamento, ridurre i rischi di controparte e prepararsi alla grande sfida del mercato libero, in cui la soglia critica per la competitività viene individuata dagli esperti in almeno 1 milione di clienti. Quota che Green Network, che fa capo ai soci fondatori Piero Saulli e Sabrina Corbo, ha raggiunto proprio in questi giorni: la società ha infatti 650mila clienti in Gran Bretagna e

350mila in Italia e ha chiuso il 2018 con un fatturato di 1,7 miliardi (in crescita del 75% sul 2017), un Ebitda di 32 milioni (+14%) e un utile netto balzato a 11 milioni; la posizione finanziaria netta è negativa per 90 milioni, di cui 60 milioni di debiti autoliquidanti.

«La semestrale viaggia perfettamente in linea con il piano industriale al 2021, in cui prevediamo di mantenere il fatturato a 2 miliardi ma di ridurre l'esposizione verso i grandi clienti a bassa marginalità sostituendoli con Pmi e retail», sottolinea Barberis. Il piano, inoltre, prevede di centrare quota 70 milioni di Ebitda senza ricorrere a M&A ma solo con crescita organica.

Infine, per quanto riguarda i volumi di vendita va ricordato che del 2018 sono stati pari a 9,1 TWh di energia elettrica (+55% rispetto all'anno precedente) e a 362 milioni di metri cubi di gas (+122%).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Un pezzo di Hollywood arriva a Piazza Affari

IMMAGINE

Il gruppo di lavoro di Green Network, con a capo il direttore generale Giovanni Barberis, si incontra in una sede di lavoro.

AVVANTO

La società di energia elettrica e gas Green Network ha raggiunto un miliardo di clienti in Italia e Gran Bretagna.

INCHIESTA

Il gruppo di lavoro di Green Network, con a capo il direttore generale Giovanni Barberis, si incontra in una sede di lavoro.

INCHIESTA

Il gruppo di lavoro di Green Network, con a capo il direttore generale Giovanni Barberis, si incontra in una sede di lavoro.

INCHIESTA

Il gruppo di lavoro di Green Network, con a capo il direttore generale Giovanni Barberis, si incontra in una sede di lavoro.

INCHIESTA

Il gruppo di lavoro di Green Network, con a capo il direttore generale Giovanni Barberis, si incontra in una sede di lavoro.

INCHIESTA

Il gruppo di lavoro di Green Network, con a capo il direttore generale Giovanni Barberis, si incontra in una sede di lavoro.

INCHIESTA

Il gruppo di lavoro di Green Network, con a capo il direttore generale Giovanni Barberis, si incontra in una sede di lavoro.

INCHIESTA

Il gruppo di lavoro di Green Network, con a capo il direttore generale Giovanni Barberis, si incontra in una sede di lavoro.

INCHIESTA

Il gruppo di lavoro di Green Network, con a capo il direttore generale Giovanni Barberis, si incontra in una sede di lavoro.

IMMAGINE

Il gruppo di lavoro di Green Network, con a capo il direttore generale Giovanni Barberis, si incontra in una sede di lavoro.

AVVANTO

Il gruppo di lavoro di Green Network, con a capo il direttore generale Giovanni Barberis, si incontra in una sede di lavoro.

INCHIESTA

Il gruppo di lavoro di Green Network, con a capo il direttore generale Giovanni Barberis, si incontra in una sede di lavoro.

INCHIESTA

Il gruppo di lavoro di Green Network, con a capo il direttore generale Giovanni Barberis, si incontra in una sede di lavoro.

INCHIESTA

Il gruppo di lavoro di Green Network, con a capo il direttore generale Giovanni Barberis, si incontra in una sede di lavoro.

INCHIESTA

Il gruppo di lavoro di Green Network, con a capo il direttore generale Giovanni Barberis, si incontra in una sede di lavoro.

INCHIESTA

Il gruppo di lavoro di Green Network, con a capo il direttore generale Giovanni Barberis, si incontra in una sede di lavoro.

INCHIESTA

Il gruppo di lavoro di Green Network, con a capo il direttore generale Giovanni Barberis, si incontra in una sede di lavoro.

INCHIESTA

Il gruppo di lavoro di Green Network, con a capo il direttore generale Giovanni Barberis, si incontra in una sede di lavoro.

INCHIESTA

Il gruppo di lavoro di Green Network, con a capo il direttore generale Giovanni Barberis, si incontra in una sede di lavoro.

IMMAGINE

Il gruppo di lavoro di Green Network, con a capo il direttore generale Giovanni Barberis, si incontra in una sede di lavoro.

AVVANTO

Il gruppo di lavoro di Green Network, con a capo il direttore generale Giovanni Barberis, si incontra in una sede di lavoro.

INCHIESTA

Il gruppo di lavoro di Green Network, con a capo il direttore generale Giovanni Barberis, si incontra in una sede di lavoro.

INCHIESTA

Il gruppo di lavoro di Green Network, con a capo il direttore generale Giovanni Barberis, si incontra in una sede di lavoro.

INCHIESTA

Il gruppo di lavoro di Green Network, con a capo il direttore generale Giovanni Barberis, si incontra in una sede di lavoro.

INCHIESTA

Il gruppo di lavoro di Green Network, con a capo il direttore generale Giovanni Barberis, si incontra in una sede di lavoro.

INCHIESTA

Il gruppo di lavoro di Green Network, con a capo il direttore generale Giovanni Barberis, si incontra in una sede di lavoro.

INCHIESTA

Il gruppo di lavoro di Green Network, con a capo il direttore generale Giovanni Barberis, si incontra in una sede di lavoro.

INCHIESTA

Il gruppo di lavoro di Green Network, con a capo il direttore generale Giovanni Barberis, si incontra in una sede di lavoro.

INCHIESTA

Il gruppo di lavoro di Green Network, con a capo il direttore generale Giovanni Barberis, si incontra in una sede di lavoro.

Il Gruppo di Green Network nel mercato del dettaglio

IMMAGINE

Il gruppo di lavoro di Green Network, con a capo il direttore generale Giovanni Barberis, si incontra in una sede di lavoro.

AVVANTO

Il gruppo di lavoro di Green Network, con a capo il direttore generale Giovanni Barberis, si incontra in una sede di lavoro.

INCHIESTA

Il gruppo di lavoro di Green Network, con a capo il direttore generale Giovanni Barberis, si incontra in una sede di lavoro.

INCHIESTA

Il gruppo di lavoro di Green Network, con a capo il direttore generale Giovanni Barberis, si incontra in una sede di lavoro.

INCHIESTA

Il gruppo di lavoro di Green Network, con a capo il direttore generale Giovanni Barberis, si incontra in una sede di lavoro.

INCHIESTA

Il gruppo di lavoro di Green Network, con a capo il direttore generale Giovanni Barberis, si incontra in una sede di lavoro.

INCHIESTA

Il gruppo di lavoro di Green Network, con a capo il direttore generale Giovanni Barberis, si incontra in una sede di lavoro.

INCHIESTA

Il gruppo di lavoro di Green Network, con a capo il direttore generale Giovanni Barberis, si incontra in una sede di lavoro.

INCHIESTA

Il gruppo di lavoro di Green Network, con a capo il direttore generale Giovanni Barberis, si incontra in una sede di lavoro.

INCHIESTA

Il gruppo di lavoro di Green Network, con a capo il direttore generale Giovanni Barberis, si incontra in una sede di lavoro.

INCHIESTA

Il gruppo di lavoro di Green Network, con a capo il direttore generale Giovanni Barberis, si incontra in una sede di lavoro.

INCHIESTA

Il gruppo di lavoro di Green Network, con a capo il direttore generale Giovanni Barberis, si incontra in una sede di lavoro.

INCHIESTA

Il gruppo di lavoro di Green Network, con a capo il direttore generale Giovanni Barberis, si incontra in una sede di lavoro.

INCHIESTA

Il gruppo di lavoro di Green Network, con a capo il direttore generale Giovanni Barberis, si incontra in una sede di lavoro.