

## **COMUNICATO STAMPA** **GREEN NETWORK S.p.A.**

### **Approvato il bilancio consolidato relativo al 2018:**

- **Ricavi a circa 1,7 miliardi di euro (+75% rispetto al 2017)**
- **EBITDA a circa 32 milioni di euro (+14%)**
- **Utile netto a circa 11 milioni di euro (+634%)**

### **Raggiunti gli 800.000 clienti totali, tra Italia e Regno Unito: +55% sul 2017.**

Roma, 9 aprile 2019 - Il Consiglio d'Amministrazione di Green Network Spa, tra i principali operatori in Italia nella vendita di energia elettrica e gas, ha approvato i positivi dati di bilancio relativi al 2018 che confermano l'ulteriore crescita della società.

I ricavi dell'anno 2018 si attestano a circa 1,7 miliardi di euro, quasi raddoppiati rispetto all'anno 2017 (950 milioni di euro), grazie sia alle acquisizioni realizzate nel corso dell'anno, sia alla crescita organica ottenuta in Italia e nel Regno Unito, dove si evidenzia che Green Network è l'unico operatore Italiano presente.

L'EBITDA è stato di circa 32 milioni di euro, con una crescita del 14% rispetto all'anno precedente, mentre l'utile netto si è attestato a circa 11 milioni di euro (+634% sul 2017).

Nel 2018 è proseguita anche la crescita in termini di numero di clienti, che si sono infatti incrementati del 55% in un solo anno, raggiungendo le 800mila unità circa, di cui circa 500 mila nel Regno Unito.

I ricavi provengono da tutte le diverse categorie di utenti, come le grandi imprese energivore (72%), dai clienti domestici (8%) e dalle PMI (20%).

I volumi di vendita del 2018 sono stati pari a 9,1 TWh di energia elettrica (+55% rispetto all'anno precedente) e a 362 milioni di metri cubi di gas (+122%).

Grazie a questo risultato, Green Network si posiziona fra i primi player del settore in Italia per volumi di vendita di energia elettrica e gas.

“Si tratta di risultati molto soddisfacenti che dimostrano la correttezza delle scelte strategiche definite che ci permettono ora di concentrarci sulla crescita futura in un contesto di mercato non semplice e di grande competizione come quello dell'energia”, ha commentato il Direttore Generale di Green Network, Giovanni Barberis.

“Dobbiamo considerare inoltre, che questi risultati non beneficiano integralmente delle sinergie relative alle ultime acquisizioni realizzate, ossia le società Tradeinv, Energrid e Burgo Energia”, ha aggiunto Barberis. “Oggi cresciamo a un ritmo particolarmente sostenuto, pari a circa 7mila clienti netti al mese in Italia e circa 1.500 al giorno nel mercato britannico, in particolare grazie allo sviluppo dei canali digital. Vogliamo continuare su questa strada, aumentare la marginalità,

GREEN NETWORK S.p.A  
Società a Socio Unico

Viale della Civiltà Romana, 7 - 00144 - Roma



rafforzare le nostre posizioni, tenendo però sempre al centro delle attenzioni le esigenze dei nostri clienti”, ha concluso Barberis.

**Green Network** è uno dei principali operatori nel mercato Italiano, per volumi, della vendita di energia elettrica e gas, nonché il primo ed unico operatore Italiano ed indipendente presente nel mercato del Regno Unito. Fondata nel 2003 da Piero Saulli e Sabrina Corbo a seguito della liberalizzazione del mercato dell'energia elettrica, Green Network è una società a capitale interamente italiano e presente in tutto il territorio nazionale, con una particolare concentrazione nelle aree di Milano, Roma e Torino.

Contatti media:

Barabino & Partners

Tel.: 06/679.29.29

Massimiliano Parboni - [m.parboni@barabino.it](mailto:m.parboni@barabino.it)

Domenico Lofano - [d.lofano@barabino.it](mailto:d.lofano@barabino.it)

GREEN NETWORK S.p.A.

Società a Socio Unico

Cap. Soc. € 15.636.000,00 i.v. - Sede legale e operativa: 00144 Roma – Viale della Civiltà Romana, 7

Cod. Fiscale - Partita IVA - Iscrizione Registro Imprese Roma N. 07451521004 – REA N. RM 1033355

Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento di SC Holding S.r.l.

