

COMUNICATO STAMPA GREEN NETWORK

Approvato il bilancio semestrale al 30 giugno 2018:

- **Ricavi consolidati a 834 mln di Euro (+90% rispetto al primo semestre 2017) e Ricavi Green Network SpA a 744 mln di Euro (+74%)**
- **EBITDA consolidato a 19,3 mln di Euro (+18%) e EBITDA di Green Network SpA a 22,2 mln di Euro (+21%)**

Raggiunti i 535.000 clienti tra Italia e Regno Unito.

Roma, 24 settembre 2018 – Il Consiglio d'Amministrazione di Green Network Spa, quarto operatore in Italia nella vendita di energia elettrica e gas, ha approvato i dati di bilancio relativi al primo semestre 2018, in cui il Gruppo ha fatto registrare risultati particolarmente positivi, confermando il trend di crescita sia in termini di volumi che di redditività operativa.

I ricavi consolidati di vendita del Gruppo sono stati pari a 834 milioni di euro, con un incremento del 90% rispetto ai 438 milioni dei primi sei mesi del 2017, grazie in particolare all'acquisizione dei rami d'azienda di Energrid e Tradeinv, alla crescita organica del business e allo sviluppo delle attività di vendita nel Regno Unito. I ricavi totali sono ripartiti tra l'Italia con il 90% e il Regno Unito con il 10%.

Crescono anche i clienti, che hanno raggiunto quota 535.000 al 30 giugno 2018, tra Italia e Regno Unito, pari a quasi quattro volte il numero dei clienti al 30 giugno 2017. Di questi, 250.000 sono nel Regno Unito, raggiunti dopo solo 18 mesi dal lancio delle attività di vendita.

I volumi di vendita nel semestre sono stati pari a 6,9 TWh di energia elettrica (+48% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente) e a 250 milioni di metri cubi di gas (+272%).

La gran parte dei clienti è rappresentata dalle grandi imprese (66%), seguita dai clienti domestici (18%) e dalle pmi (16%), con un significativo incremento dei settori a più alta marginalità.

L'EBITDA consolidato è stato pari a 19,3 milioni di euro (+18% rispetto ai 16,4 milioni del primo semestre 2017), mentre l'EBIT si è attestato a 6,6 milioni di Euro rispetto ai 10,5 milioni dell'analogo periodo del 2017, dopo aver però recepito gli investimenti sostenuti per il lancio delle attività in UK ed i costi delle citate acquisizioni.

Si sottolinea che tali risultati includono i maggiori ammortamenti (+5,6 mln) derivanti dalle acquisizioni effettuate nello scorso esercizio, ma naturalmente non beneficiano ancora delle relative sinergie. Per gli stessi motivi sopra illustrati, l'utile netto si attesta a 0,7 milioni di euro a fronte dei 3,2 milioni del primo semestre 2017.

I risultati della capogruppo Green Network Spa mostrano ricavi in crescita rispetto al primo semestre 2017 a 744 milioni (+74%) grazie alla crescita organica e alle acquisizioni di Energrid e Tradeinv. L'EBITDA è cresciuto del 21% a 22,2 milioni. In linea con il corrispondente periodo 2017 l'EBIT (14,2 milioni) e l'utile netto (7,4 milioni) malgrado i citati maggiori ammortamenti legati alle acquisizioni ed accantonamenti prudenziali.

“Anche questa volta i risultati hanno confermato la forte crescita e la conseguente generale solidità del nostro Gruppo grazie alle acquisizioni che abbiamo realizzato a fine 2017 – ha commentato il Direttore Generale di Green Network, Giovanni Barberis -. Nel primo semestre abbiamo ulteriormente rafforzato il nostro presidio sul mercato anche attraverso l'utilizzo crescente di canali innovativi di vendita. Nei prossimi mesi proseguiremo su questa strada, con l'obiettivo di crescere, migliorare e semplificare la vita dei nostri clienti mantenendo però sempre una struttura economica e patrimoniale solida.”

Green Network è il quarto operatore nel mercato italiano, per volumi venduti, della vendita di energia elettrica e gas per volumi, nonché il primo ed unico operatore italiano presente nel mercato del Regno Unito. Fondata nel 2003 da Piero Saulli e Sabrina Corbo a seguito della liberalizzazione del mercato dell'energia elettrica, Green Network è una società a capitale interamente italiano e presente in tutto il territorio nazionale, con una particolare concentrazione nelle aree di Milano, Roma e Torino. Il Gruppo ha una dimensione di fatturato annuo – Budget 2018 - pari a circa 2 miliardi di euro e conta complessivamente circa 600.000 clienti luce e gas, sia nel mercato domestico sia nel mercato business, di cui circa 250.000 nel regno Unito. In termini di volumi, Green Network vende oltre 10 TWh annui di energia elettrica, a fronte di 32 TWh intermediati in trading, e circa 500 milioni di metri cubi di gas.

Contatti media: Barabino & Partners
Tel.: 06/679.29.29
Massimiliano Parboni - m.parboni@barabino.it
Domenico Lofano - d.lofano@barabino.it



GREEN NETWORK S.p.A.
Società a Socio Unico
Cap. Soc. € 15.636.000,00 i.v. - Sede legale e operativa: 00144 Roma – Viale della Civiltà Romana, 7
Cod. Fiscale - Partita IVA - Iscrizione Registro Imprese Roma N. 07451521004 – REA N. RM 1033355
Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento di SC Holding S.r.l.
www.greennetworkenergy.it

Numero verde **800 584 585** Numero fax **800 912 758**