

COMUNICATO STAMPA

PARTNERSHIP TRA RADIO 105 E GREEN NETWORK ENERGY PER LA SETTIMANA DELL'ENERGIA

Al via da lunedì 9 aprile "105 Green Network": offerte luce e gas per tutti gli ascoltatori

Roma, 5 aprile 2018 – Da lunedì 9 aprile prenderà il via **"105 Green Network....your energy week"**, l'iniziativa congiunta realizzata in collaborazione tra Radio 105 e Green Network Energy, che permetterà agli ascoltatori dell'emittente di RadioMediaset di risparmiare sulle forniture di gas e luce offerte dal 5° operatore nazionale del settore.

Nella settimana dedicata all'energia, fino a domenica 15 aprile, sarà possibile aderire alle offerte a prezzi speciali predisposte in esclusiva per questa iniziativa:

- *Speciale 105 Luce*, per la fornitura di energia elettrica
- *Speciale 105 Gas*, per la fornitura di gas
- *Speciale 105 Dual*, per la fornitura sia di gas che di energia elettrica

Per sfruttare l'occasione bisognerà semplicemente collegarsi al sito web dedicato www.105greennetwork.com e sottoscrivere il contratto relativo all'offerta prescelta in modo facile, sicuro e veloce. Nell'offerta è inclusa gratuitamente l'opzione verde, con il 100% dell'energia elettrica fornita da Green Network Energy prodotta da impianti alimentati da fonti rinnovabili.

Durante tutta l'Energy Week, l'iniziativa sarà ampiamente comunicata sia tramite i principali programmi e spazi radiofonici di Radio 105, sia sui canali web ufficiali e sui social network di Green Network Energy e della stessa radio.

Green Network è uno dei principali operatori nel mercato italiano della vendita di energia elettrica e gas, 5° player in Italia per volumi di energia elettrica venduta, nonché il primo ed unico operatore italiano presente nel mercato del Regno Unito. Fondata nel 2003 da Piero Saulli e Sabrina Corbo a seguito della liberalizzazione del mercato dell'energia elettrica, Green Network è una società a capitale interamente italiano e presente in tutto il territorio nazionale, con una particolare concentrazione nelle aree di Milano, Roma e Torino. Il Gruppo ha una dimensione di fatturato annuo pari a circa 2 miliardi di euro e conta complessivamente 600.000 clienti luce e gas, sia nel mercato domestico sia nel mercato business, di cui circa 250.000 nel regno Unito. In termini di volumi, Green Network ha venduto nel 2017 circa 10 TWh di energia elettrica, a fronte di 32 TWh intermediati in trading, e 500 milioni di metri cubi di gas.

Contatti media: Barabino & Partners
Tel.: 06/679.29.29
Massimiliano Parboni - m.parboni@barabino.it
Domenico Lofano - d.lofano@barabino.it

