

Green Network S.p.A.: Approvato il Bilancio 2016, il suo miglior risultato.

- Ebitda 32,3 milioni di Euro (+87% rispetto a 17,3 milioni di Euro del 2015)
- EBIT 23,1 milioni di Euro (+77% rispetto a 13,0 milioni di Euro del 2015)
- Utile ante imposte 13,2 milioni di Euro (4,6 milioni di Euro nel 2015)
- Utile Netto 6,0 milioni di Euro (perdita di 0,5 milioni di Euro nel 2015)
- Posizione Finanziaria Netta -26 milioni di Euro (-10 milioni di Euro nel 2015)

Roma, 12 aprile 2017 – Il Consiglio di Amministrazione di **Green Network S.p.A.** ha comunicato i **risultati di Bilancio al 31 dicembre 2016** che si chiude con un **utile netto di 6,0 milioni di Euro**, nonostante accantonamenti e svalutazioni per **12,8 milioni di Euro**, un **ebitda di 32,3 milioni di Euro**, registrando un valore quasi raddoppiato rispetto all'anno precedente (**17,3 milioni di Euro nel 2015**), un **Ebit pari a 23,1 milioni di Euro** (erano **13,0 milioni di Euro nel 2015**). I ricavi sono stati pari a **706 milioni di Euro**, con un **indebitamento netto di 26 milioni di Euro** riferito quasi unicamente al finanziamento del capitale circolante.

Giovanni Barberis, Direttore Generale ha commentato: *“Sono risultati straordinari che presentiamo con orgoglio, frutto di una strategia che punta su qualità e totale trasparenza. Per il futuro puntiamo ad un sensibile incremento della base clienti, grazie alle azioni di co-marketing sviluppate con ulteriori importanti player nazionali, ad acquisizioni derivanti dal consolidamento del mercato ed alle attività in Uk - dove siamo gli unici fornitori di energia Italiani presenti - che hanno già portato quasi 20.000 nuovi clienti in soli due mesi.*

Essere poi i primi a costituire un Gruppo d'Acquisto con Associazioni dei Consumatori del calibro di Codacons, Konsumer ed Aeci, conferma la nostra precisa volontà di essere dalla parte dei Consumatori, garantendo un servizio moderno, ma semplice e stabile”.

HIGHLIGHTS ECONOMICI E FINANZIARI

Risultati economici

Dati in Euro/000	31.12.2016	31.12.2015	Variazione	Variazione %
Ricavi di vendita	706.403	1.046.234	(339.831)	-32,5%
Costi materia prima	(628.417)	(989.609)	361.192	-36,5%
Primo Margine	77.986	56.625	21.361	37,7%
Costi diretti	(22.030)	(21.395)	(635)	3,0%
Costi indiretti	(23.644)	(17.980)	(5.664)	31,5%
Ebitda	32.312	17.251	15.061	87,3%
Ammortamenti	(766)	(637)	(130)	20,3%
Svalutazioni e Accantonamenti	(8.491)	(3.577)	(4.914)	ns
Risultato operativo	23.055	13.037	10.018	76,8%
Oneri straordinari	(4.327)	(191)	(4.135)	ns
Gestione finanziaria	(5.495)	(8.233)	2.738	-33,3%
Utile ante imposte	13.234	4.613	8.620	ns
Imposte	(7.193)	(5.074)	(2.119)	41,8%
Utile Netto	6.041	(461)	6.502	ns

Posizione finanziaria netta ed indebitamento finanziario

Dati in Mln di Euro	31.12.2016	31.12.2015	Variazione
Disponibilità liquide ed equivalenti	27,8	31,3	(3,5)
Debiti a breve	(49,0)	(35,3)	(13,7)
Debiti a lungo	(5,0)	(5,9)	0,9
Posizione finanziaria netta	(26,2)	(10,0)	(16,2)

Green Network nasce nel 2003 a seguito della liberalizzazione del mercato dell'energia elettrica grazie al lavoro dei due fondatori Piero Saulli e Sabrina Corbo, e di un gruppo di professionisti che con le loro competenze hanno reso subito l'azienda uno degli operatori più consolidati e accreditati del mercato energetico italiano. Il Gruppo è attivo principalmente nel mercato power & gas, dove opera in qualità di grossista, trader e fornitore su tutto il territorio nazionale e nella produzione di energia elettrica principalmente da fonti rinnovabili.

Oggi **Green Network** è conosciuto per essere il **partner energetico di grandi clienti industriali nazionali e un punto di riferimento importante del mercato domestico e della PMI**. In 15 anni di attività ha raggiunto un posizionamento di mercato consolidato, con un organico costituito da 250 dipendenti.

Per ulteriori informazioni:

Antonio Buozz; email: antonio.buozzi@havaspr.com; tel. 320 0624418

Eleonora Meneghelli; email: eleonora.meneghelli@havaspr.com; tel. 02 85457003

Andrea Mazza; email: andrea.mazza@havaspr.com; tel. 02 85457004